

9.5 Vytvoření didaktických metod pro výuku cestovního ruchu na školách

Pracovní list č. 5

1. Zjistěte, zda jsou uvedená tvrzení pravdivá nebo ne:

1. Počet uživatelů facebooku na konci roku 2010 je zhruba 4 miliony uživatelů.
2. Vyhledávání pomocí klíčových slov je fulltextové vyhledávání.
3. Twitter je větší komunikační kanál než facebook.

2. Doplňte neúplný text:

1. Vyhledávačům, kde jsou internetové odkazy přehledně seřazeny do tematických skupin, se říká vyhledavače.
2. Elektronickou poštu u nás využívá obyvatel.
3. Internet na konci roku 2008 využíval uživatelů.
4. Zatímco facebook je primárně určen pro komunikaci mezi přáteli, twitter je spíše službou.

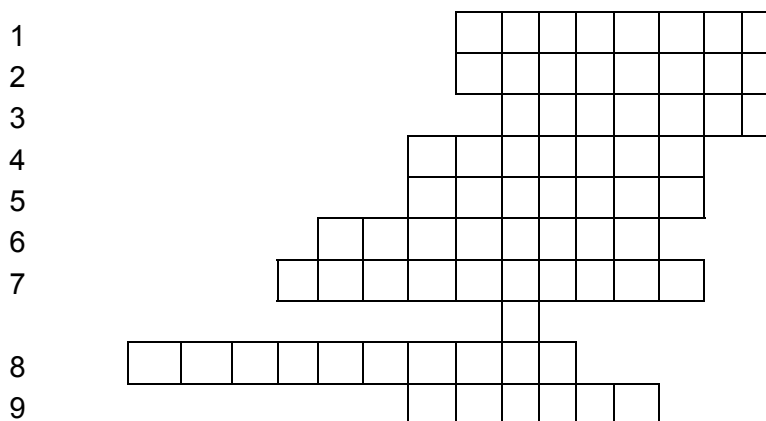
3. Najděte chyby v předloženém textu:

www.google.com je jedničkou mezi světovými vyhledávači, nemá katalogové vyhledávání, na celém světě jej vyžívá 50 – 60 % *uživatelů*.

Existuje pro něj česká lokalizace.

Společnost Google má i svůj prohlížeč s názvem *Opereta*.

4. Doplňte tajenku



- 1 Nejrozšířenější způsob komunikace
- 2 Nejoblíbenější komunikační kanál na internetu
- 3 Nejlepší český fulltextový vyhledávač
- 4 Komunikační kanál stvořen hlavně pro firmy a organizace
- 5 Světový komunikační kanál orientovaný na hudbu
- 6 Klíčové slovo

- 7 Vyhledávač, který je přehledně rozdělen do tematických skupin
- 8 K čemu slouží facebook
- 9 Nejoblíbenější český katalogový vyhledavač

5. Proč je facebook mnohem více využívanější než twitter?

6. Napište 2 argumenty, proč je dobré mít facebook.

7. Jak lze dělit vyhledávače?

8. Při vytváření prezentace se budu řídit těmito zásadami:

(Doplňte minimálně 5 zásad.)

9. Jak by měly vypadat internetové stránky cestovní kanceláře?

10 . Vyberte si libovolnou zemi a vytvořte slogan lákající turisty k návštěvě.

- Např. Amerika země neomezených možností, Česko – země v srdci Evropy